- PROFILE TABCOM GROUP -

PROFILE

Tabcom

GIẢI PHÁP KINH DOANH TOÀN DIỆN

TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Tabcom

GIẢI PHÁP KINH DOANH TOÀN DIỆN
TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

PROFILE CÔNG TY

MỤC LỤC

01 MỤC TIÊU CỐT LÕI

01 Mục tiêu cốt lõi

02 TẦM NHÌN CÔNG TY

01 Tầm nhìn của công ty

03 GIÁ TRỊ CỐT LÕI

02 Giá trị cốt lõi

04 CÁC LOẠI DỊCH VỤ CỦA CÔNG TY

04 Dịch vụ vận hành

06 Dịch vụ set up

07 Dịch vụ đào tạo

05 GIỚI THIỆU PHÒNG BAN CÔNG TY

09 Sơ đồ hệ sinh thái Tabcom Group
10 Ban lãnh đạo
16 Công ty Tabcom Care
17 Công ty Tabcom Win
18 Phòng kinh doanh
19 Phòng truyền thông
20 Phòng Kỹ thuật
21 Phòng HCNS
22 Phòng Dịch vụ

06 CÁC SỰ KIỆN GẶP GỠ ĐỐI TÁC & NGUỒN LỰC CỦA TABCOM

23 Các sự kiện gặp gỡ đối tác của Tabcom
24 Nguồn lực của Tabcom

07 KẾT QUẢ TIÊU BIỂU CÁC DỊCH VỤ CỦA CÔNG TY

25 Dịch vụ vận hành Shopee
27 Dịch vụ setup Shopee/ Shopee Mall/ TikTok Shop

08 CÁC KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU & CÁC FEEDBACK CỦA KHÁCH HÀNG

32 Các khách hàng tiêu biểu
34 Khách hàng feedback dịch vụ vận hành
35 Khách hàng feedback dịch vụ setup

MỤC TIÊU CỐT LÕI

01.

Cung cấp giải pháp toàn diện giúp nhà bán hàng trang bị Kiến thức, Kỹ năng và Hệ thống quy trình vận hành để xây dựng một doanh nghiệp online thành công trên sàn TMĐT.





02.

Đồng thời kiến tạo một môi trường làm việc để mỗi nhân sự có thể phát triển tối đa tài năng và một cuộc sống đủ đầy về tinh thần và vật chất.

TẦM NHÌN CÔNG TY

Top 5 Agency hàng đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực cung cấp giải pháp Marketing toàn diện và đào tạo chiến lược bán hàng hiệu quả, từng bước giúp các saller (NBH) và các thương hiệu triển khai thành công trên các sàn TMĐT.

Shopee TikTok Lazada

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Tận tâm với Khách hàng

Coi mình là gốc rễ của mọi vấn đề

Trung thực về tiền bạc và trung thực trong các mối quan hệ với đồng đội

Integrity: Làm đúng cam kết và nhận trách nhiệm

Cầu tiến

Yêu thương và hỗ trợ đồng đội

CÁC LOẠI DỊCH VỤ
CÔNG TY CUNG CẤP







DỊCH VỤ VẬN HÀNH

01.
LÊN CHIẾN LƯỢC & LẬP KẾ HOẠCH KINH DOANH

1. Phân tích sản phẩm & tiềm năng thị trường
2. Xây dựng chiến lược kinh doanh theo từng giai đoạn phát triển
3. Lên kế hoạch ra mắt & phát triển sản phẩm theo lộ trình cụ thể
4. Thiết kế các chương trình bán hàng phù hợp với từng sàn và từng mùa cao điểm

---

02.
TỐI ƯU CẤU TRÚC GIAN HÀNG & BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

1. Thiết lập gian hàng theo chuẩn UX/UI phù hợp với ngành hàng
2. Thiết kế banner, hình ảnh thương hiệu và trang chủ thu hút, đúng định vị
3. Định hướng bố cục nội dung theo hành vi mua sắm đặc thù từng nền tảng

---

03.
THIẾT LẬP VÀ TỐI ƯU CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI

1. Xây dựng và vận hành hệ thống ưu đãi (voucher, flash sale, combo, bundle...)
2. Thiết lập và tối ưu các chiến dịch giảm giá theo từng phân khúc khách hàng mục tiêu
3. Đề xuất và set up các chương trình đồng bộ với campaign từ sàn



04. VẬN HÀNH LIVESTREAM & QUẢN TRỊ NỘI DUNG BÁN HÀNG

1. Hỗ trợ chuẩn bị và lên kịch bản livestream chuyên nghiệp
2. Quản lý lịch livestream hiệu quả để tối ưu traffic và đơn hàng
3. Tối ưu hóa hình ảnh gian hàng: banner, giao diện, bộ nhận diện, hình ảnh sản phẩm, video...

05. TỐI ƯU QUẢNG CÁO & CHỈ SỐ VẬN HÀNH

1. Theo dõi, đánh giá và tối ưu hiệu suất quảng cáo (Ads CPC, CPAS, TikTok Ads...)
2. Duy trì và cải thiện các chỉ số quan trọng: tỉ lệ chuyển đổi, thời gian phản hồi, điểm uy tín...
3. Báo cáo định kỳ và đưa ra giải pháp cải thiện liên tục theo dữ liệu thực tế

06. CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG & XỬ LÝ HẬU MÃI

1. Xử lý phản hồi tiêu cực, đánh giá xấu một cách nhanh chóng, chuyên nghiệp
2. Theo dõi, giải quyết các đơn hàng hoàn/trả, khiếu nại và tranh chấp từ phía khách hàng
3. Đảm bảo trải nghiệm mua sắm tích cực, từ đó gia tăng tỉ lệ quay lại và lòng trung thành

07. NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG & ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

1. Theo dõi biến động ngành hàng, xu hướng tìm kiếm và hành vi người tiêu dùng
2. Phân tích hoạt động đối thủ trực tiếp và đưa ra chiến lược cạnh tranh phù hợp
3. Đề xuất mô hình tăng trưởng và mở rộng thị phần dựa trên dữ liệu thực tế



DỊCH VỤ SET UP

01.
KHỞI TẠO & CHUẨN HÓA GIAN HÀNG

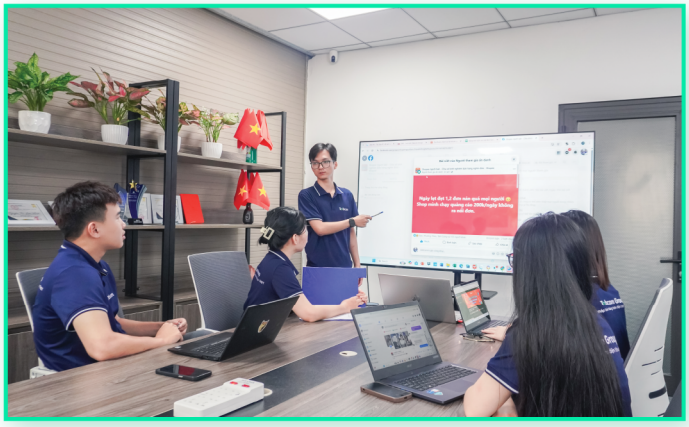
1. Hỗ trợ tạo tài khoản và mở shop chính hãng trên các sàn TMĐT (Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop...)
2. Thiết lập cơ bản: thông tin shop, cấu trúc danh mục, phương thức vận chuyển, thanh toán...

02.
TỐI ƯU SẢN PHẨM THEO CHUẨN SEO TMĐT

1. Nghiên cứu từ khóa chuyên sâu và hành vi tìm kiếm trên từng sàn
2. Tối ưu tên sản phẩm, mô tả ngắn – mô tả dài – thuộc tính sản phẩm để tăng khả năng hiển thị tìm kiếm
3. Tối ưu hình ảnh sản phẩm chuẩn sàn (Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop...)

03.
HỖ TRỢ ĐĂNG KÝ & VẬN HÀNH SHOPEE MALL / LAZMALL

1. Tư vấn điều kiện, chuẩn hóa hồ sơ thương hiệu và sản phẩm
2. Hỗ trợ trực tiếp quá trình đăng ký và làm việc với bộ phận quản lý ngành hàng







DỊCH VỤ ĐÀO TẠO

01.
ĐÀO TẠO SELLER CHUYÊN SÂU – THEO TỪNG CẤP ĐỘ PHÁT TRIỂN

1. Tổ chức các khoá training chuyên đề dành cho seller cá nhân và chủ shop muốn nâng cao năng lực kinh doanh trên Shopee, Lazada, TikTok Shop...
2. Nội dung đào tạo được thiết kế linh hoạt theo trình độ (mới bắt đầu – tăng trưởng – mở rộng quy mô)
3. Trang bị tư duy nền tảng, công cụ, kỹ năng quản trị gian hàng, quảng cáo, livestream, chương trình khuyến mãi...





02.
TRIỂN KHAI XÂY DỰNG PHÒNG MARKETING TMĐT IN-HOUSE CHO DOANH NGHIỆP

1. Tư vấn mô hình tổ chức, cơ cấu nhân sự và quy trình phối hợp giữa TMĐT – Marketing – Vận hành
2. Xây dựng từ đầu hoặc nâng cấp đội ngũ marketing TMĐT nội bộ cho doanh nghiệp
3. Hướng dẫn triển khai hệ thống KPI, báo cáo, công cụ tracking & phân tích hiệu quả





03.
COACHING & ĐỒNG HÀNH PHÁT TRIỂN CÙNG DOANH NGHIỆP

1. Trực tiếp coaching theo phiên cá nhân hoặc theo nhóm nội bộ doanh nghiệp
2. Đồng hành từ việc lên chiến lược, triển khai, đo lường, điều chỉnh – theo từng quý hoặc từng chiến dịch lớn
3. Tư vấn giải pháp mở rộng thương hiệu, thâm nhập ngành hàng, gia tăng lợi nhuận bền vững





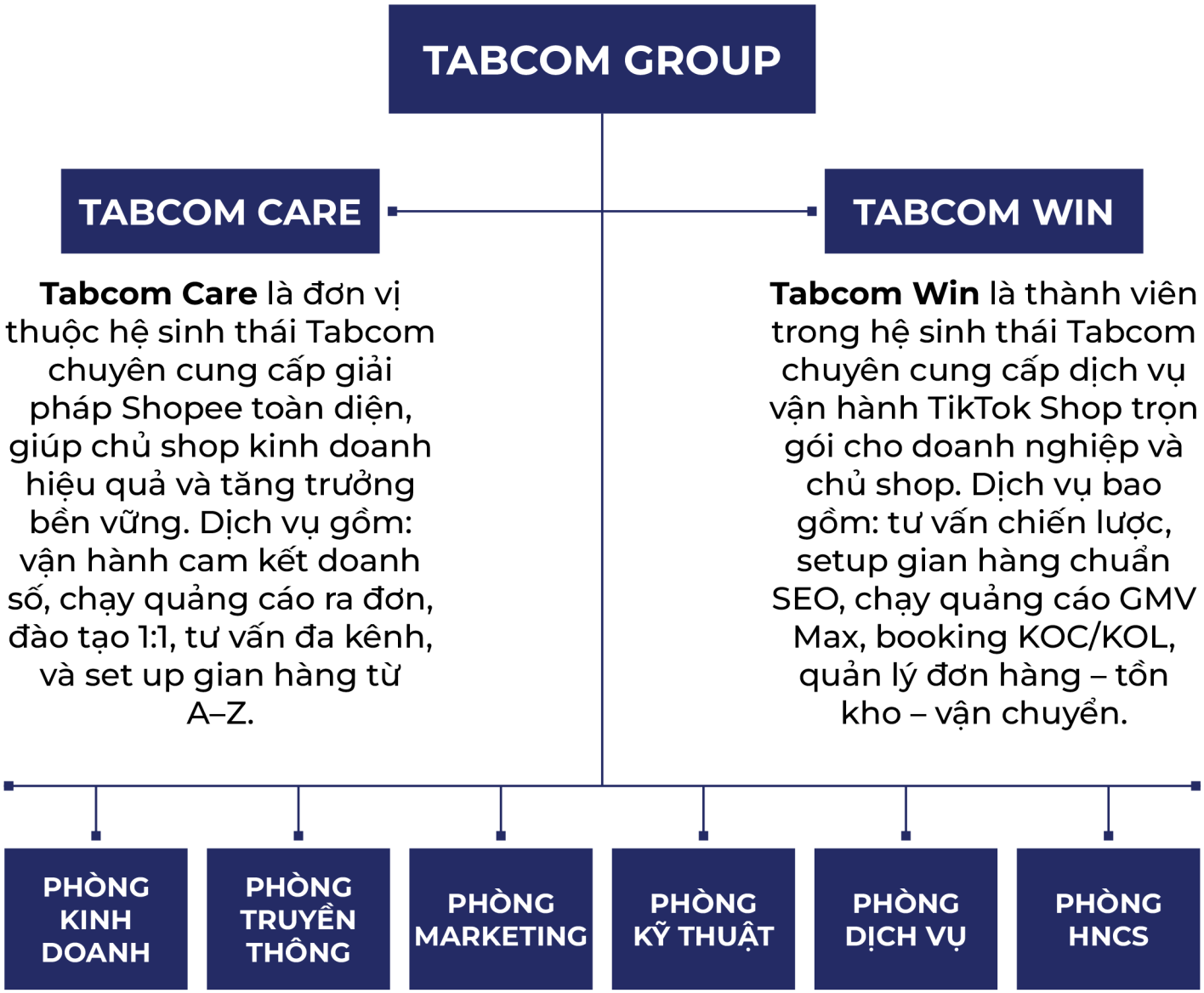
04
ĐÀO TẠO NHÂN SỰ & CHUYỂN GIAO QUY TRÌNH VẬN HÀNH

1. Xây dựng bộ tài liệu SOP (quy trình vận hành chuẩn) phù hợp với mô hình doanh nghiệp
2. Đào tạo và chuyển giao toàn bộ quy trình quản lý gian hàng, từ xử lý đơn – chăm sóc khách – khuyến mãi – livestream – quảng cáo
3. Bảo hành quy trình trong giai đoạn đầu triển khai, hỗ trợ xử lý tình huống thực tế





GIỚI THIỆU CÁC PHÒNG BAN
TABCOM GROUP



- SƠ ĐỒ HỆ SINH THÁI TABCOM GROUP -

BAN LÃNH ĐẠO

GIỚI THIỆU

ANH VŨ XUÂN TUYỀN

CEO CÔNG TY TABCOM GROUP



Trải qua **7 năm** lăn xả trong lĩnh vực Thương mại điện tử, anh không chỉ thấu hiểu sàn TMĐT như Shopee, TikTok từ bên trong, mà còn dần trở thành người kết nối, dẫn đường cho hàng nghìn người bán khác.

Từ việc đồng hành cùng hơn **10.000 học viên và khách hàng**, đến việc xây dựng một cộng đồng **hơn 1 triệu thành viên**, anh không đơn thuần tạo ra một doanh nghiệp – mà từng bước kiến tạo một hệ sinh thái hỗ trợ người bán thực chiến, thực tâm và thực tế.

Sự tận tâm, chính trực và tinh thần **"làm đến nơi đến chốn"** trở thành nền tảng cho 6 giá trị cốt lõi của Tabcom, cũng là điều mà anh kiên định giữ vững suốt hành trình: **Tận tâm – Trung thực – Cam kết – Chủ động – Cầu tiến – Yêu thương đồng đội.**

Với anh, TMĐT không chỉ là cuộc chơi của số liệu và công nghệ mà là hành trình nâng tầm con người, từng chút một, mỗi ngày.

CHỊ **NGUYỄN THỊ MINH NGUYỆT**

CO - FOUNDER TABCOM



Chị Nguyệt có **4 năm kinh nghiệm** trong lĩnh vực thương mại điện tử, chị hiện là một trong những nhân sự chủ lực góp phần xây dựng nên sự chuyên nghiệp và đáng tin cậy trong cách Tabcom Group đồng hành cùng khách hàng.

Chỉn chu, nghiêm túc và luôn tràn đầy năng lượng, chị là người mang đến không chỉ kết quả, mà còn là cảm hứng trong quá trình làm việc. Đối tác và khách hàng luôn cảm thấy yên tâm, hào hứng và được lắng nghe, bởi sự tận tâm và tinh thần trách nhiệm cao độ mà chị thể hiện trong từng dự án.

Không chỉ vững chuyên môn, chị còn thông thạo **tiếng Trung Quốc**, giúp Tabcom Care mở rộng khả năng kết nối với nhà cung cấp, đối tác và thị trường quốc tế đặc biệt là thị trường Trung Quốc, vốn đầy tiềm năng nhưng cũng nhiều thách thức.

BAN LÃNH ĐẠO

GIỚI THIỆU

ANH ĐỚI ĐỨC DUY

CEO CÔNG TY TABCOM CARE



Với hơn **6 năm kinh nghiệm** trong TMĐT, đặc biệt là vận hành và tăng trưởng doanh thu trên Shopee, anh Đới Đức Duy không chỉ là người thực chiến, mà còn là người luôn trăn trở với câu hỏi: **"Làm sao để khách hàng đạt được kết quả tốt hơn, thực chất hơn?"**

Trước khi sáng lập Tabcom Care, anh từng giữ vai trò **CMO** tại các thương hiệu lớn như Kissy và Masculan, trực tiếp dẫn dắt nhiều chiến dịch marketing hiệu quả, bám sát thực tế.

Anh xây dựng Tabcom Care trên ba giá trị cốt lõi:
Trung thực: không tô hồng dữ liệu.
Tận tâm: vì chăm sóc khách hàng là một cam kết.
Cầu thị: vì không ai tiến xa nếu ngừng lắng nghe.

Anh không chọn làm "**sếp đứng trên**", mà chọn đi trước một bước để giúp đội ngũ tiến xa hơn bằng định hướng rõ ràng, hành động quyết liệt và kết quả thật.

ANH **LÊ MINH QUÂN**

CEO CÔNG TY TABCOM WIN



Với 6 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực TMĐT, TikTok là hướng đi anh lựa chọn bởi vì đây là một thị trường còn mới và rất tiềm năng. Anh Lê Minh Quân là người luôn đặt con người làm trung tâm trong mọi chiến lược phát triển. Với triết lý **"Chọn đúng người vào đúng vị trí , con người đi trước, công việc đi sau"**, anh tin rằng một tổ chức chỉ thực sự bền vững khi từng cá nhân được phát huy đúng năng lực.

Anh luôn đề cao trải nghiệm và hiệu quả thực tế cho khách hàng, xem đó là thước đo chân thật nhất của mọi nỗ lực. Trong văn hoá doanh nghiệp mà anh kiến tạo, **sự tôn trọng** là gốc rễ – giữa nhân viên với nhau, giữa doanh nghiệp với khách hàng.

Với anh, khoảng cách giữa sếp và nhân viên không phải quyền lực, mà là **trình độ và kinh nghiệm** – để cùng nhau học hỏi, phát triển. Và hơn hết, anh luôn giữ tinh thần đồng lòng trong ban lãnh đạo, để đưa Tabcom Win đi xa bằng sự thống nhất trong tư duy, hành động và mục tiêu chung.

BAN LÃNH ĐẠO

GIỚI THIỆU

ANH **LƯU QUANG ANH**

CO - FOUNDER TABCOM



Với **5 năm kinh nghiệm** trong ngành thương mại điện tử, trong đó 2 năm làm seller thực chiến và 3 năm đồng hành cùng các thương hiệu tại môi trường agency, anh Lưu Quang Anh hiện là nhân sự chủ chốt phụ trách phòng Kinh doanh của công ty.

Anh nổi bật với tư duy cẩn trọng, phong cách làm việc chỉn chu và nguyên tắc **"chậm mà chắc"**, luôn đề cao tính ổn định và hiệu quả lâu dài trong từng chiến lược phát triển khách hàng. Dưới góc nhìn của anh, bán hàng không chỉ là con số mà là quá trình kiến tạo niềm tin từng bước, từng chi tiết.

Quan điểm làm việc của anh rất rõ ràng: **“Ngại thì chết đói”.** Đây không chỉ là câu nói đùa, mà là thái độ sống – sẵn sàng dấn thân, không ngại khó, không ngại học để bứt phá trong môi trường đầy cạnh tranh.

ANH **TRẦN THANH NHÀN**

TRƯỞNG PHÒNG TRUYỀN THÔNG



Tốt nghiệp Học viện Báo chí và Tuyên truyền, chị Trần Thanh Nhàn sở hữu hơn **4 năm kinh nghiệm** trong lĩnh vực truyền thông báo chí, với tư duy sắc bén và nhạy bén với dòng chảy thông tin.

Chị làm việc với tinh thần cởi mở và tư duy **"trên dòng kẻ"** luôn chủ động đón nhận cái mới, thay đổi theo thời cuộc, vì chị hiểu bản chất của ngành truyền thông là biến thiên không ngừng. Từ chiến lược nội dung đến xử lý khủng hoảng, chị luôn giữ được sự linh hoạt nhưng vẫn định hướng rõ ràng.

Với phương châm **"Không ai bị bỏ lại phía sau"**, chị luôn mong muốn nhân sự của mình phát triển từng ngày, không ngừng học hỏi và hoàn thiện – vì chị tin rằng, đội ngũ mạnh mới là nền tảng bền vững của bất kỳ thành công truyền thông nào.

CÔNG TY TABCOM CARE

GIỚI THIỆU

Tabcom Care là đơn vị thuộc hệ sinh thái Tabcom chuyên cung cấp giải pháp Shopee toàn diện, giúp chủ shop kinh doanh hiệu quả và tăng trưởng bền vững. Dịch vụ gồm:

Vận hành cam kết doanh số

Setup gian hàng từ A–Z

Đào tạo 1:1

Chạy quảng cáo ra đơn

Tư vấn đa kênh







CÔNG TY TABCOM WIN

GIỚI THIỆU

Tabcom Win là thành viên trong hệ sinh thái Tabcom chuyên cung cấp dịch vụ vận hành TikTok Shop trọn gói cho doanh nghiệp và chủ shop. Dịch vụ bao gồm:

Tư vấn chiến lược | Setup gian hàng chuẩn SEO | Booking KOC/KOL

Quản lý đơn hàng – tồn kho – vận chuyển | Chạy quảng cáo GMV Max



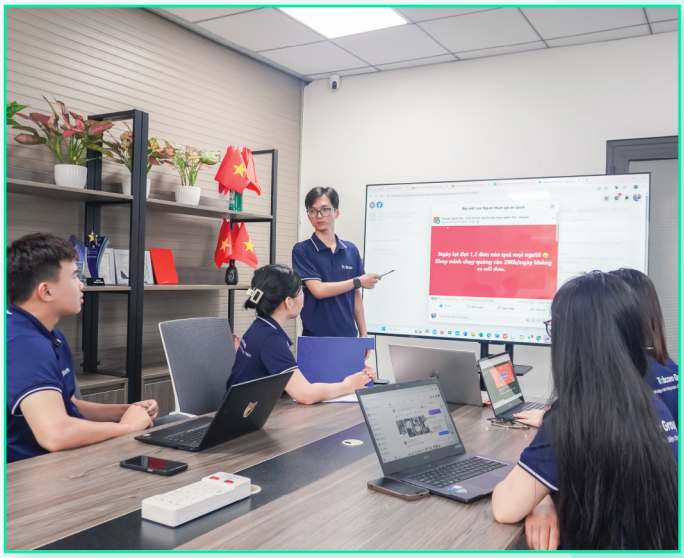




PHÒNG KINH DOANH

GIỚI THIỆU

Phòng Kinh doanh Tabcom đóng vai trò cầu nối giữa khách hàng và các giải pháp dịch vụ sàn thương mại điện tử mà công ty cung cấp. Đội ngũ phụ trách tìm kiếm, xây dựng và duy trì mối quan hệ với các nhãn hàng, đồng thời tư vấn chiến lược kinh doanh phù hợp cho từng ngành hàng trên các sàn TMĐT như Shopee, Lazada, Tiki. Bằng việc kết hợp hiểu biết thị trường, kỹ năng đàm phán và kiến thức chuyên sâu về vận hành gian hàng trực tuyến, phòng Kinh doanh đảm bảo tối ưu doanh thu cho khách hàng và thúc đẩy tăng trưởng bền vững cho Tabcom.







PHÒNG TRUYỀN THÔNG

GIỚI THIỆU

Phòng Truyền thông Tabcom chịu trách nhiệm xây dựng hình ảnh và định vị thương hiệu của công ty, đồng thời triển khai các hoạt động truyền thông nhằm quảng bá dịch vụ sàn thương mại điện tử đến khách hàng và cộng đồng. Đội ngũ đảm nhận việc quản lý kênh mạng xã hội, sáng tạo nội dung, thiết kế ấn phẩm, sản xuất video và vận hành các chiến dịch quảng bá. Bên cạnh đó, phòng Truyền thông cũng đóng vai trò kết nối nội bộ, truyền tải giá trị và văn hóa doanh nghiệp, góp phần củng cố uy tín và gia tăng nhận diện thương hiệu của Tabcom trên thị trường TMĐT.







PHÒNG HCNS

GIỚI THIỆU

Phòng HCNS Tabcom là “hậu phương vững chắc” để mọi bộ phận vận hành trơn tru. Tabcom làm việc với phương châm tuyển đúng người, bố trí đúng việc và xây dựng môi trường làm việc gắn kết – hiệu quả.Từ quản lý nhân sự, chế độ phúc lợi đến tổ chức đào tạo, HCNS đảm bảo mỗi thành viên Tabcom đều làm việc hăng say, cố gắng vì mục tiêu chung và cùng nhau phát triển







PHÒNG KỸ THUẬT

GIỚI THIỆU

Phòng Kỹ thuật Tabcom đảm bảo gian hàng Shopee, Lazada của khách hàng vận hành mượt mà, tối ưu chuẩn SEO sàn, xử lý nhanh mọi sự cố và tối đa hiệu quả quảng cáo. Phòng kỹ thuật ứng dụng công nghệ, phân tích dữ liệu và quy trình chuẩn để giúp khách hàng bán hàng ổn định , doanh thu tăng trưởng bền vững.



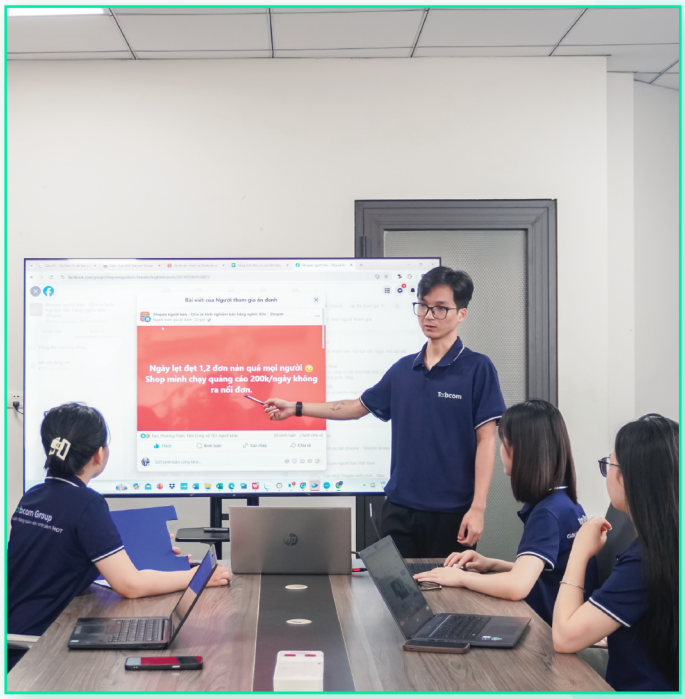




PHÒNG DỊCH VỤ

GIỚI THIỆU

Phòng Dịch vụ Tabcom tối ưu tên và mô tả sản phẩm chuẩn SEO sàn, giúp sản phẩm dễ tìm hơn và thu hút khách mua. Phòng dịch vụ có nhiệm vụ hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ và quy trình để đưa gian hàng lên Shopee Mall, Lazada Mall, giúp thương hiệu nâng tầm uy tín và tăng doanh số bền vững.







CÁC SỰ KIỆN GẶP GỠ ĐỐI TÁC
CỦA TABCOM GROUP



NGUỒN LỰC CỦA TABCOM



Shopee người bán - Chia sẻ kinh nghiệm bán hàng nghìn đơn - Shopee

Public group · 527.0K members

ADMIN GROUP SHOPEE NGƯỜI BÁN
VỚI HƠN 500K THÀNH VIÊN



Chuyện Con Buôn

Public group · 90.0K members

ADMIN GROUP CHUYỆN CON BUÔN
VỚI HƠN 90K THÀNH VIÊN



Chuyện nhà bán Tiktok Shop - Tiktok Seller - Tiktok ADS

Public group · 54.7K members

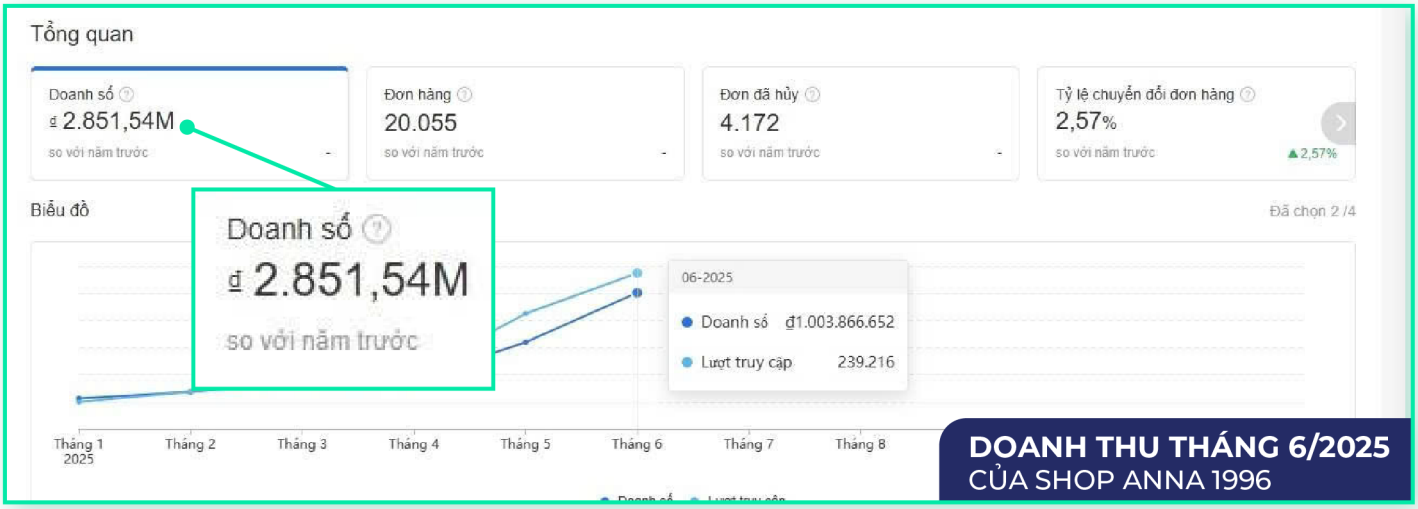
ADMIN GROUP CHUYỆN NHÀ BÁN TIKTOK
VỚI HƠN 50K THÀNH VIÊN

KẾT QUẢ TIÊU BIỂU
CÁC DỊCH VỤ CỦA TABCOM

DỊCH VỤ VẬN HÀNH SHOPPE



DOANH THU THÁNG 7/2025
CỦA SHOP BUN222

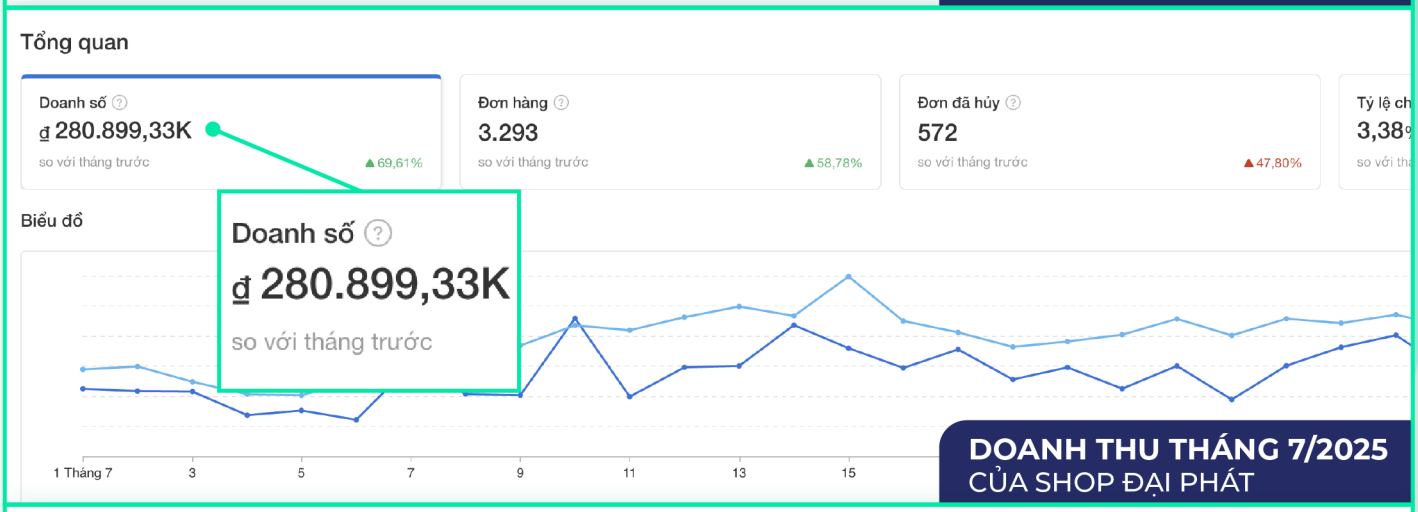


DOANH THU THÁNG 6/2025
CỦA SHOP ANNA 1996



DOANH THU THÁNG 6/2025
CỦA SHOP AN LẠC KHANG


Tổng quan
Doanh số
₫ 355.208,33K
so với tháng trước
▲ 22,11%
Đơn hàng
4.121
so với tháng trước
▲ 30,00%
Đơn đã hủy
798
so với tháng trước
▲ 32,78%
Tỷ lệ chuyển đổi đơn hàng
5,03%
so với tháng trước
Biểu đồ
Doanh số
₫ 355.208,33K
so với tháng trước
1 Tháng 6
Doanh số
Lượt truy cập
DOANH THU THÁNG 6/2025
CỦA SHOP LEEQUEEN SHOP


Tổng quan
Doanh số
₫ 280.899,33K
so với tháng trước
▲ 69,61%
Đơn hàng
3.293
so với tháng trước
▲ 58,78%
Đơn đã hủy
572
so với tháng trước
▲ 47,80%
Biểu đồ
Doanh số
₫ 280.899,33K
so với tháng trước
1 Tháng 7
DOANH THU THÁNG 7/2025
CỦA SHOP ĐẠI PHÁT

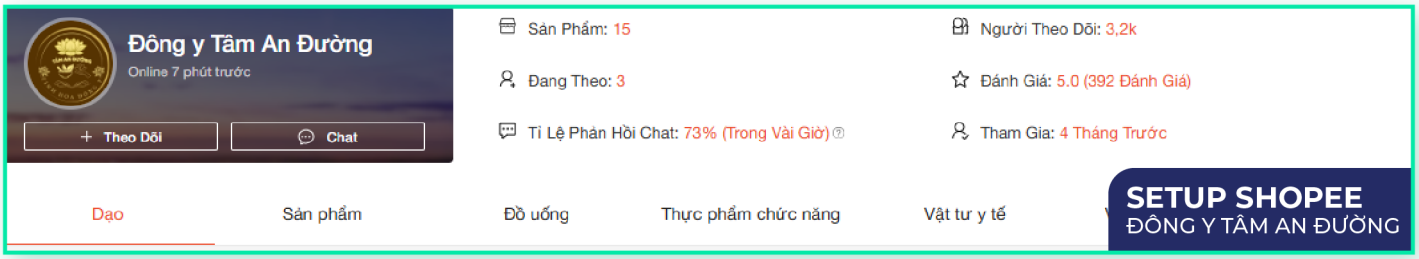

Tổng quan
Doanh số
₫ 226.953,50K
so với 30 ngày trước
▲ 10,23%
Đơn hàng
1.487
so với 30 ngày trước
▲ 17,74%
Đơn đã hủy
308
so với 30 ngày trước
▲ 14,07%
Tỷ lệ chuyển đổi đơn hàng
1,31%
so với 30 ngày trước
Biểu đồ
Doanh số
₫ 226.953,50K
so với 30 ngày trước
1 Tháng 7
Doanh số
Lượt truy cập
DOANH THU THÁNG 6/2025
CỦA SHOP MAI THU PHƯƠNG BOUTIQUE

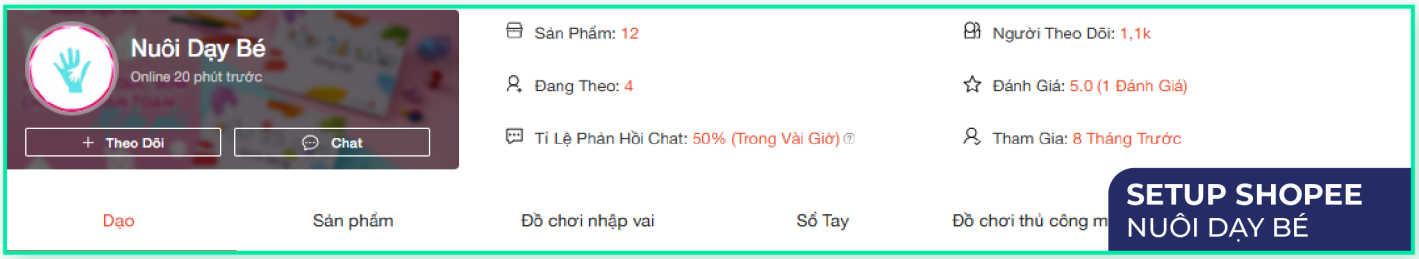

Tổng quan
Doanh số
₫ 732.958,11K
so với tháng trước
▲ 268,97%
Đơn hàng
4.542
so với tháng trước
▲ 241,50%
Đơn đã hủy
934
so với tháng trước
▲ 249,81%
Tỷ lệ chuyển đổi đơn hàng
2,98%
so với tháng trước
Biểu đồ
Doanh số
₫ 732.958,11K
so với tháng trước
1 Tháng 12
DOANH THU THÁNG 12/2024
CỦA SHOP MỘC STORE

DỊCH VỤ SETUP GIAN HÀNG SHOPEE



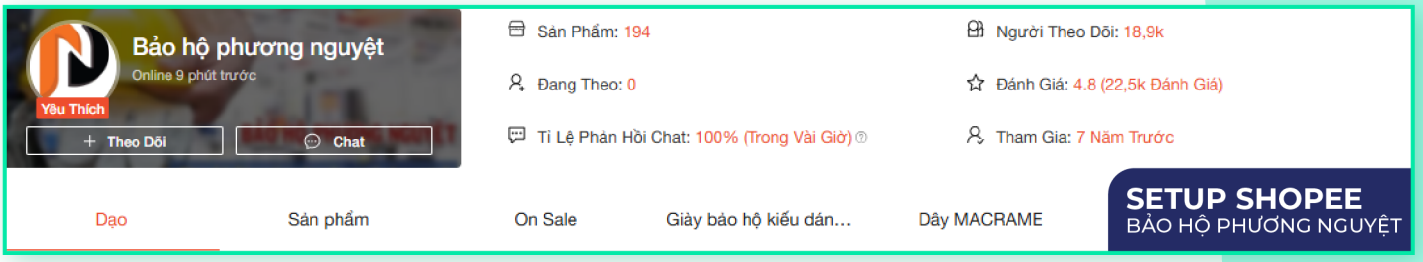


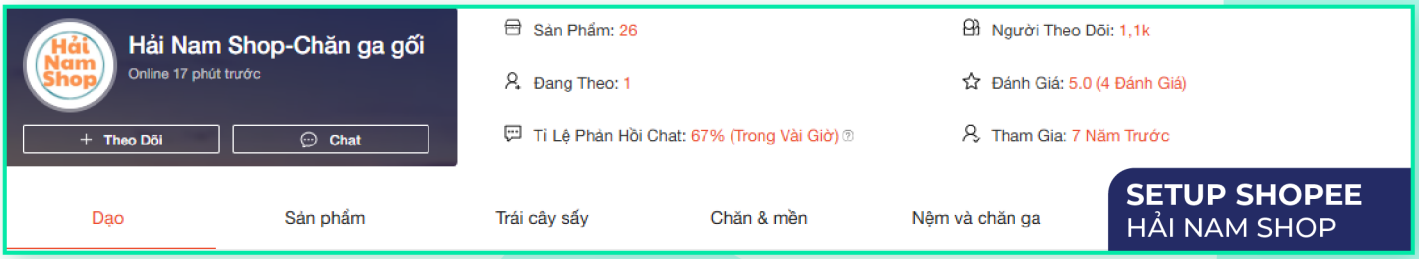


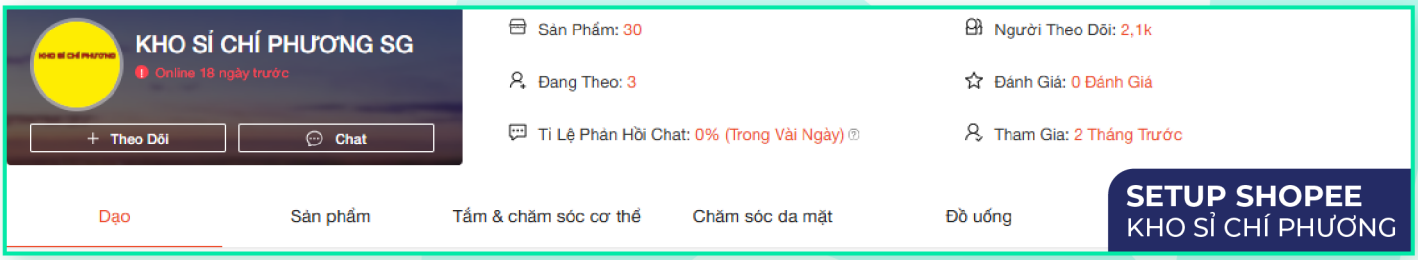


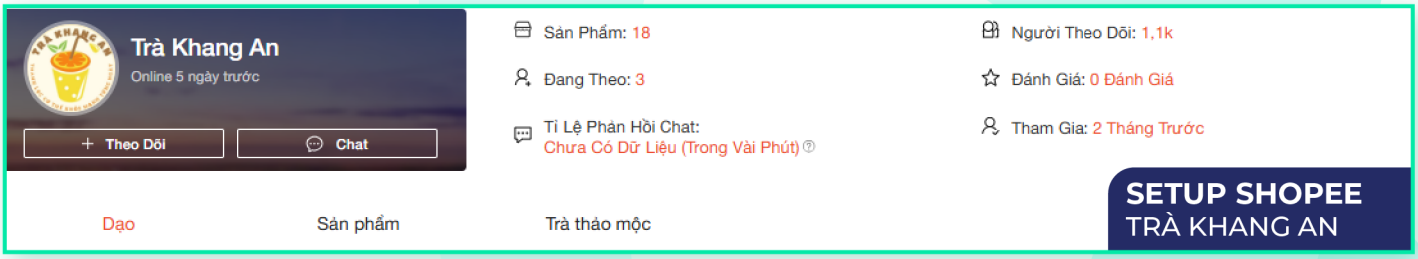


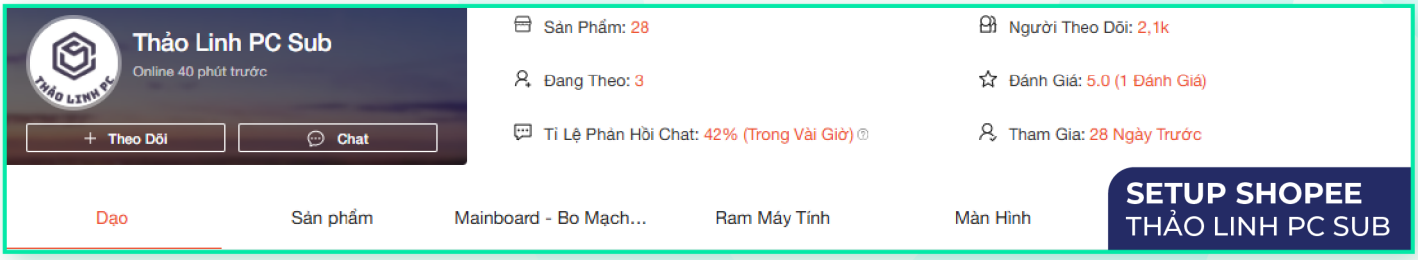



Bảo hộ phương nguyệt
Online 9 phút trước
Yêu Thích
Theo Dõi
Chat
Sản Phẩm: 194
Người Theo Dõi: 18,9k
Đang Theo: 0
Đánh Giá: 4.8 (22,5k Đánh Giá)
Tỉ Lệ Phản Hồi Chat: 100% (Trong Vài Giờ)
Tham Gia: 7 Năm Trước
Dạo
Sản phẩm
On Sale
Giày bảo hộ kiểu dán...
Dây MACRAME
SETUP SHOPEE
BẢO HỘ PHƯƠNG NGUYỆT


Hải Nam Shop-Chăn ga gối
Online 17 phút trước
Theo Dõi
Chat
Sản Phẩm: 26
Người Theo Dõi: 1,1k
Đang Theo: 1
Đánh Giá: 5.0 (4 Đánh Giá)
Tỉ Lệ Phản Hồi Chat: 67% (Trong Vài Giờ)
Tham Gia: 7 Năm Trước
Dạo
Sản phẩm
Trái cây sấy
Chăn & mền
Nệm và chăn ga
SETUP SHOPEE
HẢI NAM SHOP


KHO SỈ CHÍ PHƯƠNG SG
Online 18 ngày trước
Theo Dõi
Chat
Sản Phẩm: 30
Người Theo Dõi: 2,1k
Đang Theo: 3
Đánh Giá: 0 Đánh Giá
Tỉ Lệ Phản Hồi Chat: 0% (Trong Vài Ngày)
Tham Gia: 2 Tháng Trước
Dạo
Sản phẩm
Tắm & chăm sóc cơ thể
Chăm sóc da mặt
Đồ uống
SETUP SHOPEE
KHO SỈ CHÍ PHƯƠNG


Trà Khang An
Online 5 ngày trước
Theo Dõi
Chat
Sản Phẩm: 18
Người Theo Dõi: 1,1k
Đang Theo: 3
Đánh Giá: 0 Đánh Giá
Tỉ Lệ Phản Hồi Chat:
Chưa Có Dữ Liệu (Trong Vài Phút)
Tham Gia: 2 Tháng Trước
Dạo
Sản phẩm
Trà thảo mộc
SETUP SHOPEE
TRÀ KHANG AN


Thảo Linh PC Sub
Online 40 phút trước
Theo Dõi
Chat
Sản Phẩm: 28
Người Theo Dõi: 2,1k
Đang Theo: 3
Đánh Giá: 5.0 (1 Đánh Giá)
Tỉ Lệ Phản Hồi Chat: 42% (Trong Vài Giờ)
Tham Gia: 28 Ngày Trước
Dạo
Sản phẩm
Mainboard - Bo Mạch...
Ram Máy Tính
Màn Hình
SETUP SHOPEE
THẢO LINH PC SUB


kho hàng việt store
Online 15 phút trước
Theo Dõi
Chat
Sản Phẩm: 10
Người Theo Dõi: 2,1k
Đang Theo: 5
Đánh Giá: 5.0 (208 Đánh Giá)
Tỉ Lệ Phản Hồi Chat: 100% (Trong Vài Giờ)
Tham Gia: 3 Tháng Trước
Dạo
Sản phẩm
Cầu Lông
Trang trí tường
SETUP SHOPEE
KHO HÀNG VIỆT STORE

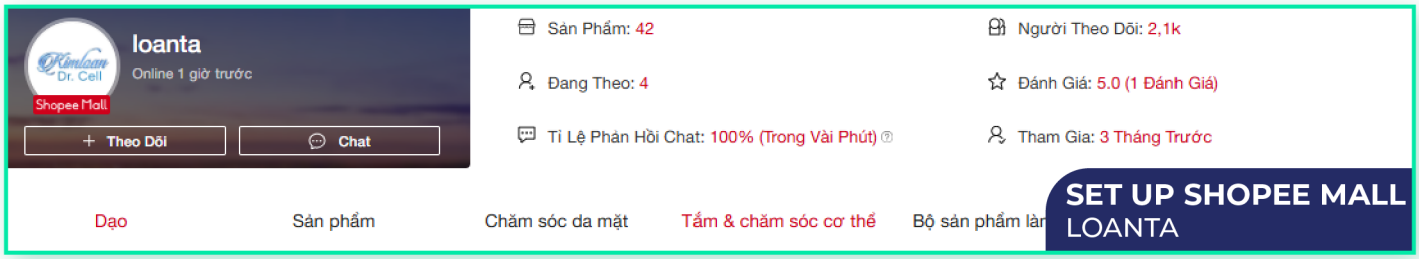
DỊCH VỤ SETUP GIAN HÀNG SHOPEE MALL



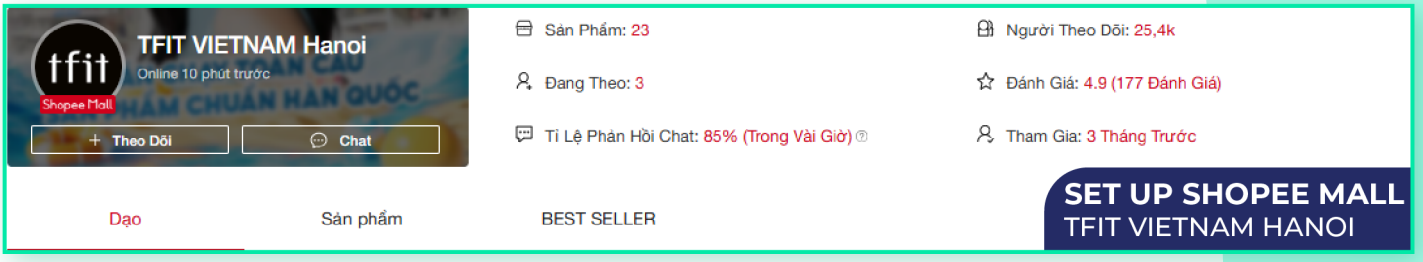


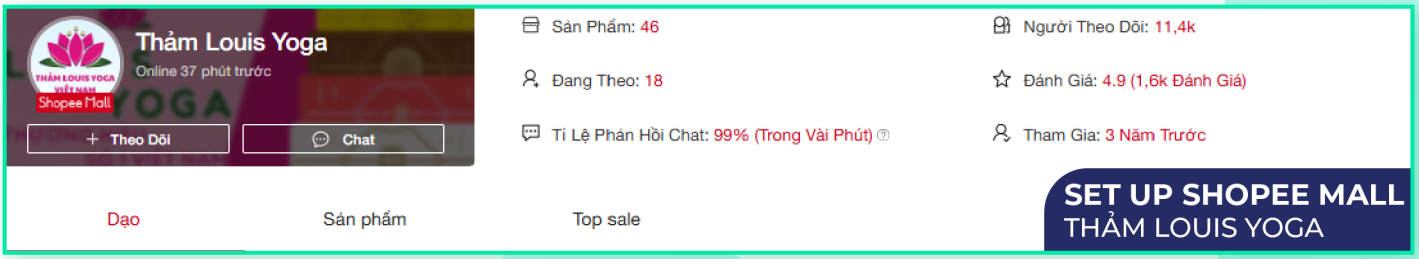




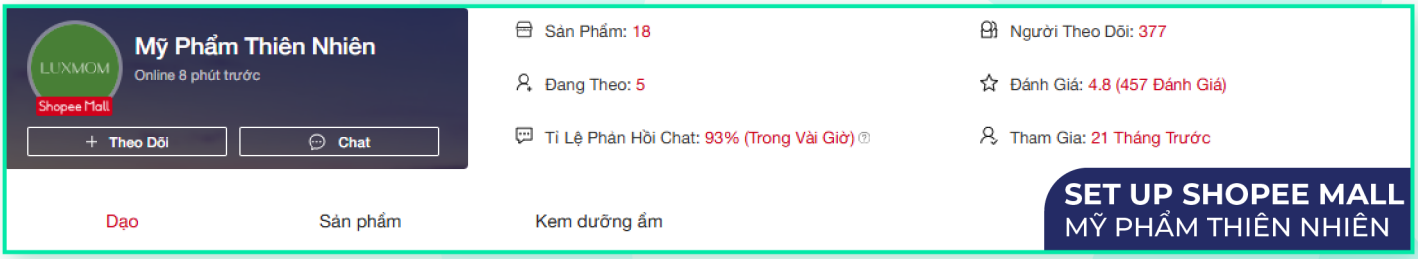




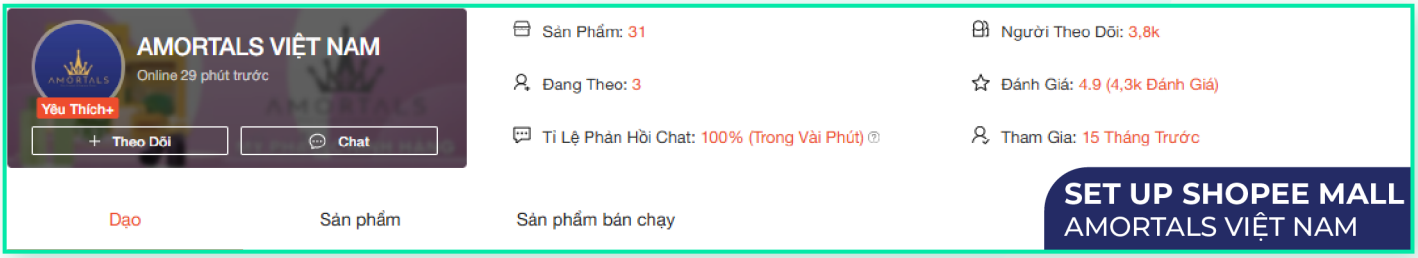

TFIT VIETNAM Hanoi
Online 10 phút trước
Shopee Mall
Theo Dõi
Chat
Sản Phẩm: 23
Người Theo Dõi: 25,4k
Đang Theo: 3
Đánh Giá: 4.9 (177 Đánh Giá)
Tỉ Lệ Phản Hồi Chat: 85% (Trong Vài Giờ)
Tham Gia: 3 Tháng Trước
Dạo
Sản phẩm
BEST SELLER
SET UP SHOPEE MALL
TFIT VIETNAM HANOI


Thảm Louis Yoga
Online 37 phút trước
Shopee Mall
Theo Dõi
Chat
Sản Phẩm: 46
Người Theo Dõi: 11,4k
Đang Theo: 18
Đánh Giá: 4.9 (1,6k Đánh Giá)
Tỉ Lệ Phản Hồi Chat: 99% (Trong Vài Phút)
Tham Gia: 3 Năm Trước
Dạo
Sản phẩm
Top sale
SET UP SHOPEE MALL
THẢM LOUIS YOGA

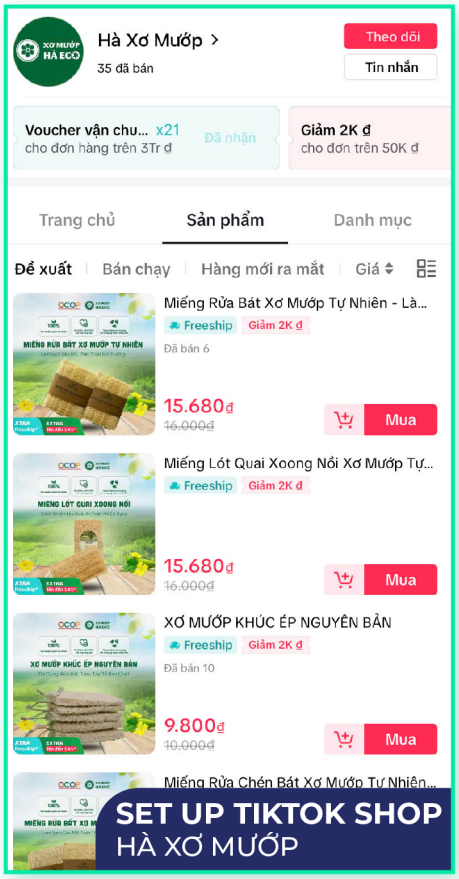

Baru Baby Việt Nam
Online 35 phút trước
Shopee Mall
Theo Dõi
Chat
Sản Phẩm: 59
Người Theo Dõi: 45
Đang Theo: 3
Đánh Giá: 4.7 (20 Đánh Giá)
Tỉ Lệ Phản Hồi Chat: 77% (Trong Vài Giờ)
Tham Gia: 3 Tháng Trước
Dạo
Sản phẩm
Quần áo em bé
Khác
Đồ dùng ăn dặm c
SET UP SHOPEE MALL
BARA BABY VIỆT NAM

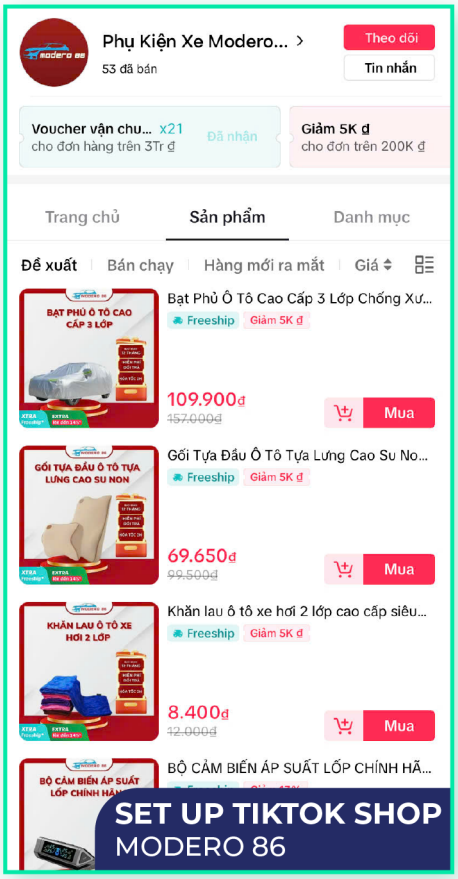

Mỹ Phẩm Thiên Nhiên
Online 8 phút trước
Shopee Mall
Theo Dõi
Chat
Sản Phẩm: 18
Người Theo Dõi: 377
Đang Theo: 5
Đánh Giá: 4.8 (457 Đánh Giá)
Tỉ Lệ Phản Hồi Chat: 93% (Trong Vài Giờ)
Tham Gia: 21 Tháng Trước
Dạo
Sản phẩm
Kem dưỡng ẩm
SET UP SHOPEE MALL
MỸ PHẨM THIÊN NHIÊN

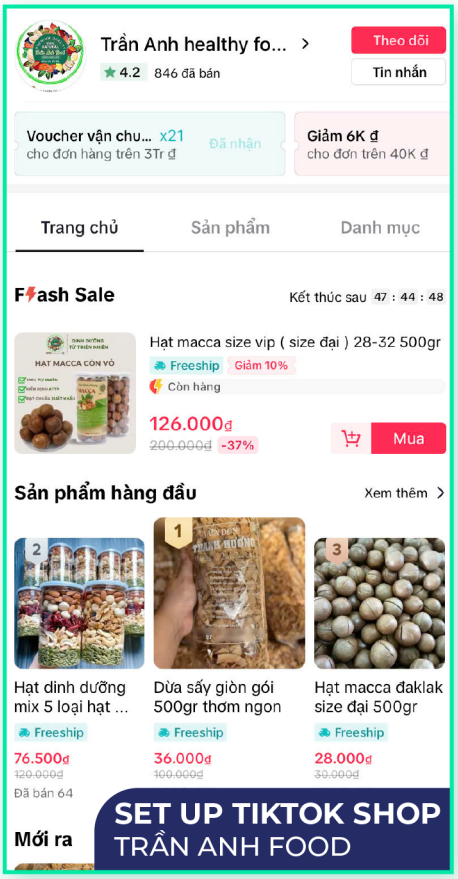

Nhà Sách Khang Việt HCM
Online 11 phút trước
Shopee Mall
Theo Dõi
Chat
Sản Phẩm: 573
Người Theo Dõi: 162
Đang Theo: 139
Đánh Giá: 4.8 (431 Đánh Giá)
Tỉ Lệ Phản Hồi Chat: 87% (Trong Vài Giờ)
Tham Gia: 8 Năm Trước
Dạo
Sản phẩm
Sách bán chạy
sách tham khảo cấp 3
sách tham khảo cấ
SET UP SHOPEE MALL
NHÀ SÁCH KHANG VIỆT

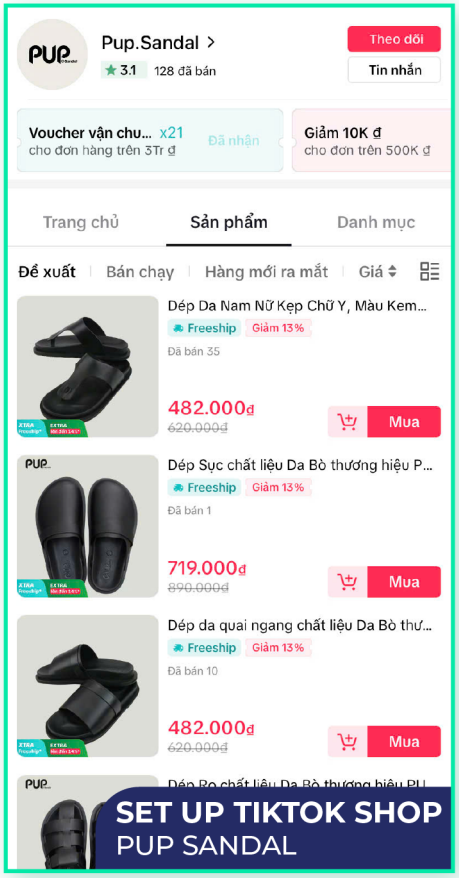

AMORTALS VIỆT NAM
Online 29 phút trước
Yêu Thích+
Theo Dõi
Chat
Sản Phẩm: 31
Người Theo Dõi: 3,8k
Đang Theo: 3
Đánh Giá: 4.9 (4,3k Đánh Giá)
Tỉ Lệ Phản Hồi Chat: 100% (Trong Vài Phút)
Tham Gia: 15 Tháng Trước
Dạo
Sản phẩm
Sản phẩm bán chạy
SET UP SHOPEE MALL
AMORTALS VIỆT NAM

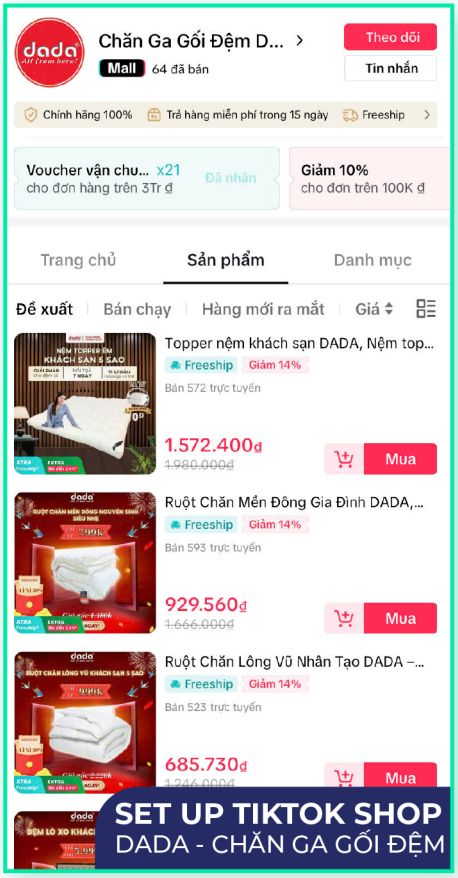
DỊCH VỤ SETUP TIKTOK SHOP

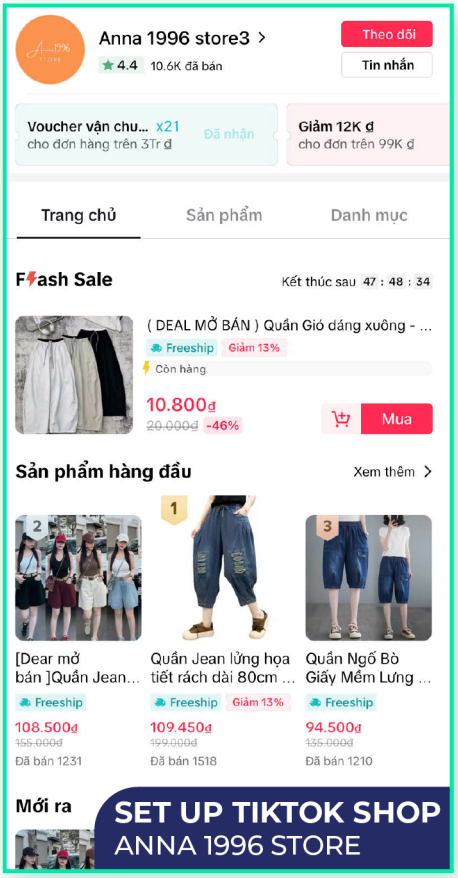












CÁC KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU
CHO SỰ THÀNH CÔNG CỦA TABCOM

NGÀNH HÀNG THỜI TRANG

Chỉ sau 2 tháng triển khai vận hành, Anna1996Store đã bứt phá doanh thu từ 300 triệu lên 1,1 tỷ đồng/tháng, bất chấp bối cảnh thị trường tăng giá và nhiều thay đổi chính sách từ sàn TMĐT.

DOANH THU SAU 2 THÁNG CÔNG TY VẬN HÀNH
1.100 triệu/ tháng

CHI PHI QUẢNG CÁO/ DOANH THU (ROAS)
10,9 %

TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG CỦA SHOP
224,5 %

NGÀNH HÀNG THIẾT BỊ GIA DỤNG

Chỉ sau 2 tháng triển khai vận hành, Kho Máy May Và Phụ Kiện đã bứt phá với doanh số 420 triệu/tháng, bất chấp bối cảnh thị trường tăng giá và nhiều thay đổi chính sách từ sàn TMĐT.

DOANH THU SAU 2 THÁNG CÔNG TY VẬN HÀNH
420 triệu/ tháng

CHI PHI QUẢNG CÁO/ DOANH THU (ROAS)
5,0 %

TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG CỦA SHOP
1.880 %

NGÀNH HÀNG PHỤ KIỆN ĐIỆN THOẠI

Trước khi hợp tác với Công ty, Đại Phát Mobile chưa có doanh thu vì shop mới lập. Shop đã bứt phá từ chưa có doanh thu lên đến 300 triệu đồng/ tháng sau khi sử dụng dịch vụ vận hành của Công ty.

DOANH THU SAU 2 THÁNG CÔNG TY VẬN HÀNH
300 triệu/ tháng

CHI PHI QUẢNG CÁO/ DOANH THU (ROAS)
11,0 %

TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG CỦA SHOP
300,0 %

NGÀNH HÀNG DECOR NHÀ CỬA

Trước khi vận hành là ngày 03/ 08/ 2025 , doanh thu của RubyDecor đạt hơn 10 triệu/ ngày. Sau khi vận hành là ngày 12/ 08/ 2025, shop đã đạt doanh thu hơn 60 triệu/ ngày (tăng gấp 6 lần doanh thu/

DOANH THU 1 NGÀY SAU KHI CÔNG TY VẬN HÀNH
60 triệu/ tháng

CHI PHI QUẢNG CÁO/ DOANH THU (ROAS)
7,6 %

TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG CỦA SHOP
600,0 %

NGÀNH HÀNG THỜI TRANG

Trước khi hợp tác với Công ty, Mộc Store chưa có doanh thu vì shop mới lập. Shop đã bứt phá từ chưa có doanh thu lên đến 732 triệu đồng/ tháng sau khi sử dụng dịch vụ vận hành của Công ty.

DOANH THU SAU 4 THÁNG CÔNG TY VẬN HÀNH
732 triệu/ tháng

TỶ LỆ CHUYỂN ĐỔI ĐƠN HÀNG
2,98 %

TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG CỦA SHOP
8292 %

NGÀNH HÀNG SPA

Trước khi triển khai vận hành, doanh thu của shop là hơn 42 triệu/ tháng. Sau khi triển khai vận hành, shop đã đạt doanh thu hơn 257 triệu/ tháng (tăng gấp 6 lần doanh thu/ tháng).

DOANH THU SAU 3 THÁNG CÔNG TY VẬN HÀNH
257 triệu/ tháng

CHI PHI QUẢNG CÁO/ DOANH THU (ROAS)
10,36 %

TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG CỦA SHOP
500,2 %

NGÀNH HÀNG THỜI TRANG

Trước khi triển khai vận hành, doanh thu của shop là hơn 1,7 triệu/ tháng. Sau khi triển khai vận hành, shop đã đạt doanh thu hơn 286 triệu/ tháng.

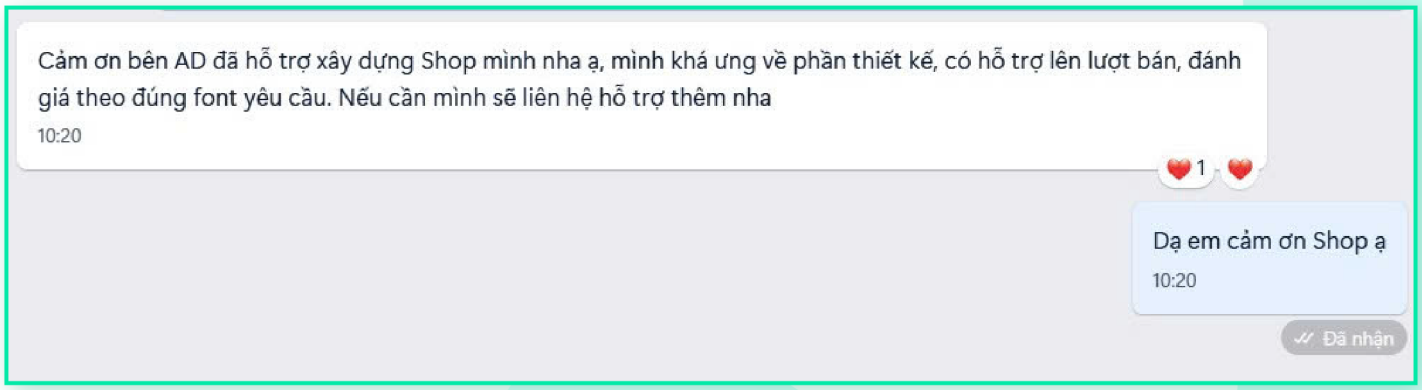
DOANH THU SAU 6 THÁNG CÔNG TY VẬN HÀNH
286 triệu/ tháng

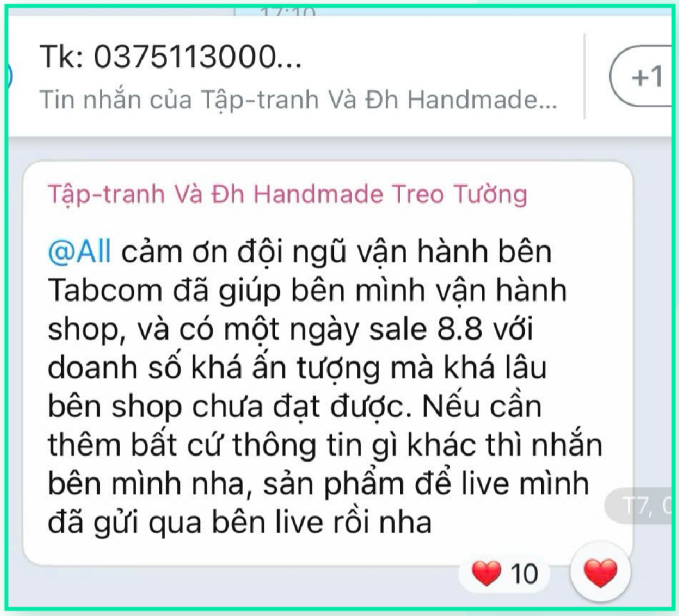
TỶ LỆ CHUYỂN ĐỔI ĐƠN HÀNG
1,23 %

TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG CỦA SHOP
16.233 %

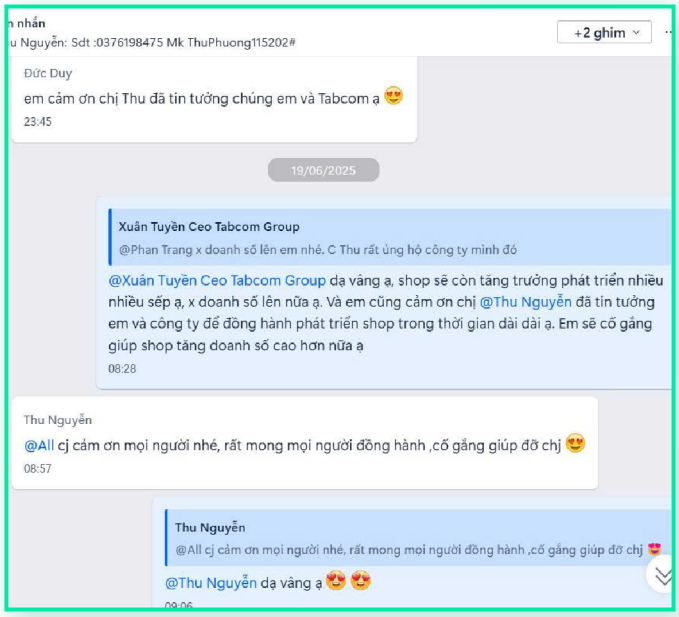
CÁC FEEDBACK CỦA KHÁCH HÀNG

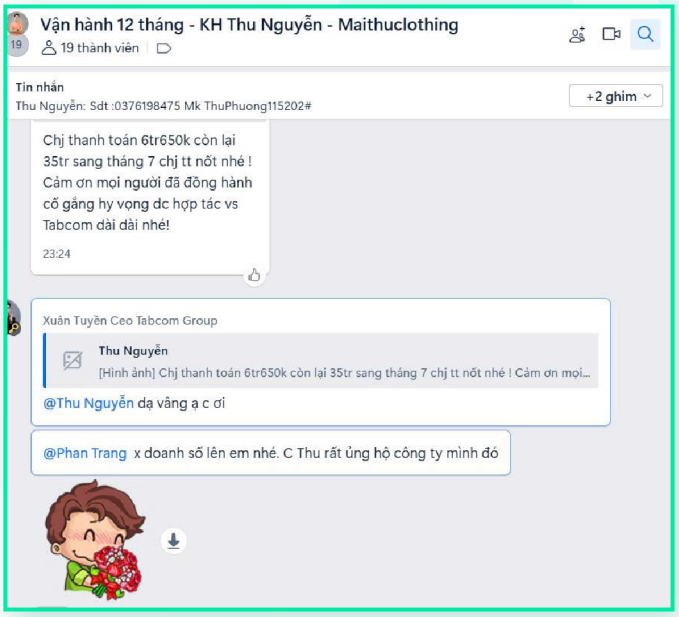
KHÁCH HÀNG FEEDBACK DỊCH VỤ VẬN HÀNH CỦA TABCOM





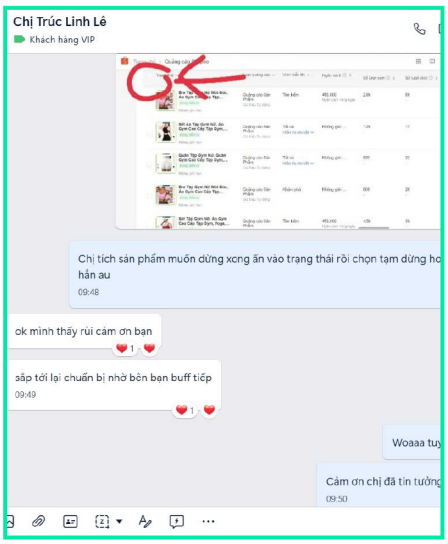


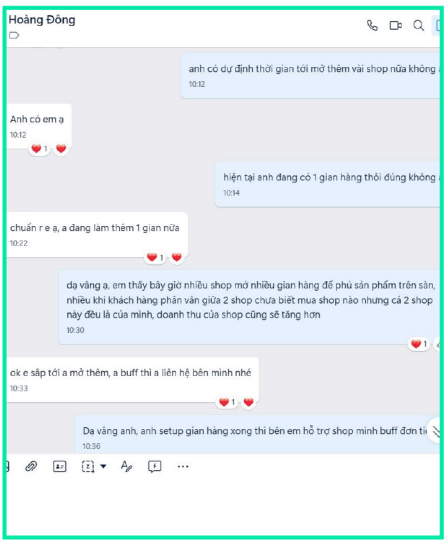


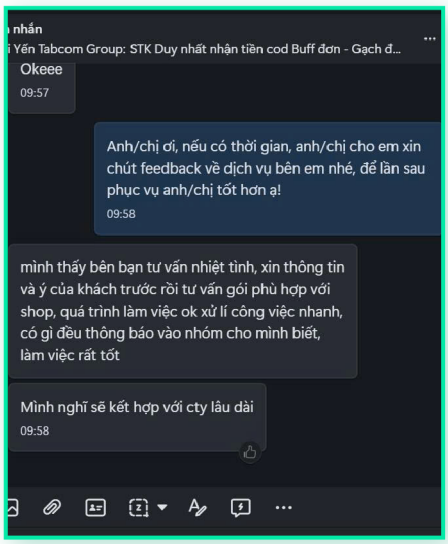


KHÁCH HÀNG FEEDBACK DỊCH VỤ SETUP CỦA TABCOM

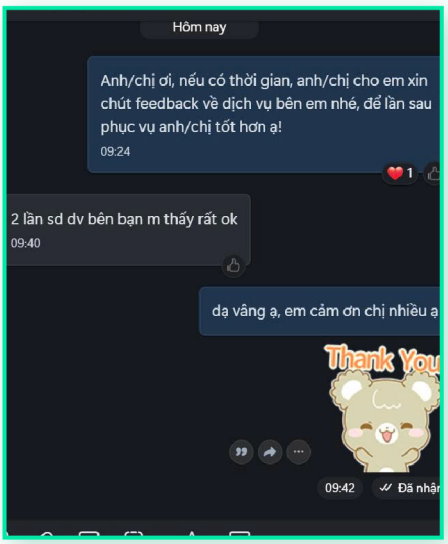






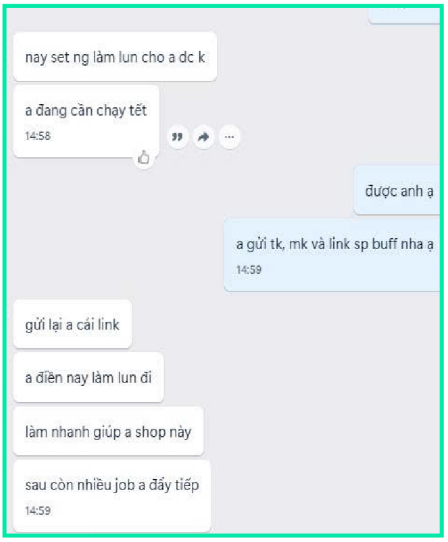












Cám ơn đội ngũ Tabcom đã hỗ trợ Shop mình tối đa. Doanh số tăng 108% so với khi chưa sử dụng dịch vụ của Tabcom. Cám ơn Bạn @Kiều Quang Tabcom Group đã sẵn sàn giải đáp thắc mắc của mình kịp lúc. Bạn @Trần Phương Tabcom Group đến tối muộn suport hỗ trợ nhiệt tình.

05:44

3

07:45 06/06/2025

Trường Lâm

Cám ơn đội ngũ Tabcom đã hỗ trợ Shop mình tối đa. Doanh số tăng 108% so với khi chưa sử dụng dịch vụ của

@Trường Lâm Cảm ơn anh nha ạ 😂

07:45

Cảm ơn bạn nhiều lắm

Mất ăn mất ngủ cả tuần k tìm ra lí do tại sao

nhớ ra bạn như vớ được cọc luôn

Cảm ơn bạn rất nhiều

14:32

Dạ dạ, có vấn đề gì mình liên hệ e hỗ trợ

bên em đang có giải pháp treo Live. Thúc đẩy doanh số phần Live rất tốt đó ạ, mình có thể tham khảo, KH mua sẽ có mã áp giảm giá trên đơn hàng

14:34

1

cho mk xin lại bảng giá nhé

phải chăm hơn thôi

bên cty ổn ổn r

cảm ơn b đã hỗ trợ dịch vụ nhiệt tình, uy tín, khi nào cần mình sẽ sử liên hệ để sử dụng tiếp d

09:48



Công ty TNHH Tabcom Group

078.6668.222

https://tabcomgroup.vn/

Liền kề 2.1, số 39 đường 18M, Mộ Lao, Hà Đông, Hà Nội.